

## 让闲置的免费邮箱资源创造更大的价值

(2021 年 5 月 28 日)

全球第一个免费邮箱是 1996 年 7 月推出的 Hotmail.com，后来被微软收购，变成现在的 Outlook.com 免费邮箱，还有谷歌的 Gmail.com、雅虎 yahoo.com 等，都是目前全球网民常用的免费邮箱。我国第一个免费邮箱是 1997 年 11 月由网易推出的 163.net 邮箱，现在的网易免费邮箱 163.com/126.com 和腾讯的 QQ.com 等都是中国网民常用的免费邮箱。加上中国移动的 139.com 邮箱、中国联通的沃邮箱 wo.com、中国电信的 189.cn 邮箱、阿里云的 aliyun.com 邮箱和许多城市由政府投资建设的市民邮箱，可以毫不夸张地说，每个中国网民都有好几个免费邮箱。



在国外，由于互联网和电子邮件发展较早，所以电子邮件已经成为了人们工作和生活离不开的互联网服务。但是，在我国，由于在电子邮件服务还没有普及应用之时，即时通讯(聊天)服务由于简单易用而得到了快速发展，使得即时通讯服务几乎是取代了电子邮件服务，人们日常生活和工作中慢慢就很少使用电子邮件了，只有一些大公司和一些政府机关和高校仍然在使用电子邮件作为主要工作通信工具。

笔者认为：我国在互联网发展的早期投资建设的免费邮箱资源的闲置是一个巨大的资源浪费，不仅对于免费邮箱提供商的投资是一个浪费，而且对于我国互联网用户也是一个浪费—没有利用好这个免费资源来提升生活质量和保护个人网上隐私。那么，该如何把我国丰富的免费

邮箱资源给充分利用起来呢？这是本文要说的主题。

目前，我国的电子发票已经基本上普及应用了，而接收电子发票的方式主要是用户邮箱，也有把下载发票的链接发短信到用户手机中，但是毕竟发短信是要收费的，如果发票量大还是不算的，所以大多数商家还是选择把电子发票发送到用户邮箱中，这似乎已经逐渐成为了必选项。因为商家都知道，每个付款的用户都有手机，那最起码有一个绑定手机号的邮箱，也基本上都是有 QQ 邮箱的。这就给了我们一个启示，应用带动使用，其实电子邮箱是最好的用于接收信息的地方。这就是为何有些大城市如：上海、杭州、成都、广州等，很早就给市民免费配置了市民邮箱，希望为市民提供一个可移动的永久能接收各种“信件”的“信箱”，来取代物理上的信箱，因为物理信箱由于搬家而无法永久使用。

上面的例子就是一个重新发挥免费邮箱作用的一个实例。那么，该如何进一步发挥免费邮箱的作用？还是让我们先重新认识一下电子邮件的优势。

电子邮件系统是一个真正覆盖到全球各个角落的分布式去中心化的消息通信系统，也是全球最大和最普及的互联网服务基础设施，任何人都可以随时获得免费的电子邮箱和电子邮件通信服务，并且无论是免费邮箱还是收费邮箱都已经做到了邮箱存储容量不限的云邮件服务。

电子邮件的点对点通信是一个最能保护用户隐私的去中心化的服务，无需依赖于某个中心化服务，只要知道对方邮箱地址就可以实现通信。而即时通信(聊天)和社交网络，双方必须使用同一家服务提供商提供的服务才能实现通信，这些服务是一个高度中心化和寡头化的垄断服务。在人们日益增强的去中心化和保护隐私的应用需求背景下，笔者认为电子邮件一定能发挥更大的作用，为人类带来更多的便利和幸福。

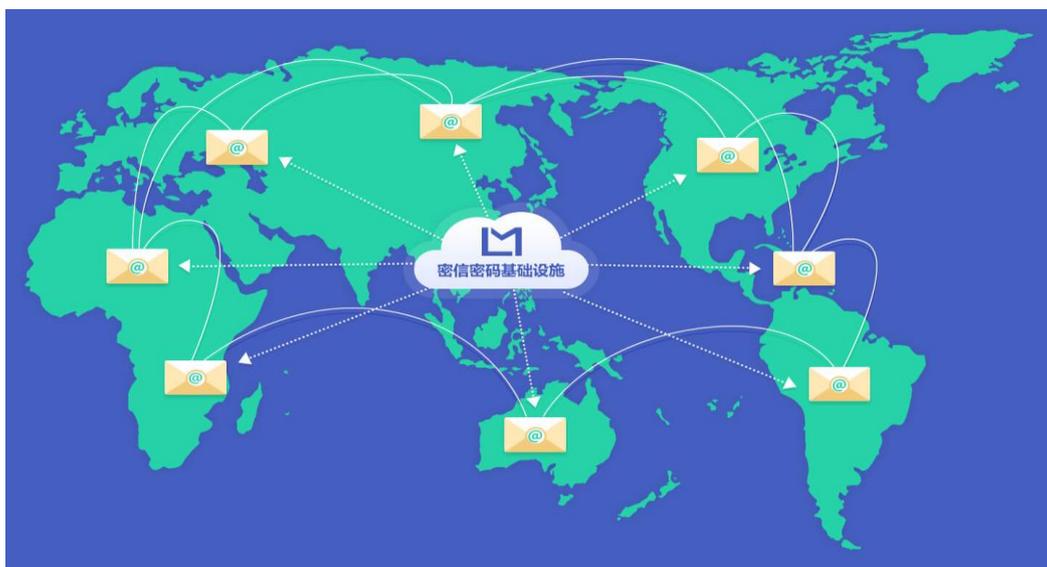
要发挥免费邮箱的作用，当然还是有需要改进的地方。对于免费邮箱服务提供商来讲，目前的盈利模式还是广告，这是一个双刃剑，广告太多，用户就不愿意用；而没有广告，又无法承担免费使用的实际成本。所以，现在的运营方式还只能是广告。但是，扫描用户邮件内容会引起邮箱用户对隐私保护的担忧，所以，谷歌 Gmail 于 2017 年 6 月决定不再扫描用户邮件内容，但是还是会通过其他方式给邮箱用户显示相关广告。

那么，对于免费邮箱服务提供商来讲，是否有更好的盈利模式呢？答案是当然的！为用户提供邮件加密服务，真正切实保护用户邮件机密信息安全，如果放到邮箱中的信息都是加密存储，那还有谁会去用免费或收费网盘？邮件加密服务可以是免费服务，也可以是收费服务，都可以有盈利模式。只有邮件全加密了，用户才会放心地使用免费邮箱来保存各种机密信息，用户也就离不开免费邮箱了，将大大增强用户的粘性，不愁找不到盈利模式(包括收费的加密服务)。那么，该如何实现全自动邮件加密呢？只需推荐用户使用[密信 App](#)即可，有免费版和收费版服务，有现成的盈利模式可以让闲置的资源带来新的利润增长点。

而对于免费邮箱用户来讲，相信大家都知道聊天工具不仅是无法像邮箱一样完整长期保存消息的，而且是有隐私保护问题的。人还是需要通过写信来完整地表达自己的情感的，怎么办？写加密邮件，这是最理想的、隐私保护级别等同于传统的纸质信件的情感沟通方式，并有比纸质信件可以长期保存和随时可以翻阅的优势。而加密邮件的好处是可以把各种重要的机密信息(如各种账户密码)发加密邮件到邮箱中永久保存，这比保存在网盘靠谱！

呼吁大家少用聊天工具和社交媒体沟通，多用加密邮件给最亲近的亲人沟通，真正认真地给父母或者子女写一封加密邮件，让对方能永久珍藏。那么，如何发送加密邮件？请使用[密信App](#)，设置你的免费邮箱就可以全自动发送加密邮件了，让免费邮箱提供商希望通过读取你的邮件内容而投放广告成为不可能，自己行动起来切实保护自己的隐私。

对于电子政务系统和各种互联网服务提供商，如电子发票服务提供商，应该通过加密邮件来发送电子发票，因为发票中含有重要的财务数据。只需把现在的发送明文邮件的业务系统稍作改动，在发送邮件之前调用密信邮件 API 获取用户的加密公钥，这是免费服务，就可以给用户发送加密邮件了。只有这样，才能真正保护各种政务办事结果邮件中的机密信息安全，保护互联网服务提供商的宝贵的用户资源和保护用户的机密信息安全。



总之，全球互联网的免费邮箱资源是一个宝贵资源，我们应该充分利用好这个资源，各方齐努力，大家都用加密邮件。只有这样，才能把我国大量闲置的免费邮箱资源重新为互联网用户和互联网企业创造新的价值，发挥更大的作用，为增强人民群众的获得感、幸福感和安全感做出应有的贡献。

-----END-----