

互联网隐私保护是互联网消费升级的必然

(2021 年 2 月 15 日)

卡斯基在 1 月 28 日发表了 [《2021 年隐私保护预测》](#)，其中第二个观点是：消费者隐私将成为一个价值主张，并且在大多数情况下用户是愿意花钱的。公众越来越意识到不受限制的数据收集的危险，人们越来越愿意选择至少具有隐私保护承诺的服务，甚至为此付费。安全厂商正在推广隐私保护意识，提供隐私保护相关产品。而现有的某些面向隐私保护的服务表明，它们不仅可以让用户自己管理自己的数据，而且可以拥有可持续的盈利模式。

笔者认为：仅满足用户能使用互联网提供的各种服务的时代已经结束，互联网消费升级时代已经来临，那就是在满足为用户提供互联网服务的同时一定要重点解决隐私保护问题，让用户放心使用互联网服务提供商所提供的服务。如：电子邮件服务，由于邮件中含有大量的个人隐私信息和单位商业机密信息，如果邮件服务提供商仅限于提供邮件服务，则已经不能满足用户的日益增强的邮件内容隐私保护的需求，用户需要实现邮件的端到端加密并以密文方式保存邮件内容在云端，如果邮件服务提供商不能提供，则将会被用户抛弃而转向能为用户提供端到端加密服务的邮件服务提供商。

还有如火如荼的电子签名服务，用户的确是在享受电子签名服务带来的便利。但是。用户也已经开始担忧自己所签署的文档和电子合同中的机密信息安全，人们为了完成电子签名而必须先把待签署合同上传到签名平台，这不得不担心合同的机密信息泄露问题。如果电子签名服务提供商不能解决这个用户担心，则也一定会被用户抛弃而转向能为用户提供无需上传待签名文档的、能有效保护用户隐私信息和商业机密信息的电子签名服务。



正如[密信隐私保护政策](#)第一段所言：尊重您的隐私被编入我们的基因。自从我们开始研发密信 App 以来，我们一直希望通过一系列强大的隐私原则来构建我们的服务。对于互联网第二

大流量和第一个互联网应用—电子邮件服务，密信技术提供了一个使得用户无需依赖于任何电子邮件服务提供商提供的任何邮件信息安全保护措施的创新解决方案—密信 App 和密信云密码基础设施相结合实现了全球信任和国密合规的全自动端到端邮件加密和数字签名，保证了邮件内容自生成后就加密发送和加密接收，并以密文存放在用户邮件服务器上，从而保障了邮件内容的全生命周期的安全。

还有电子签名服务，为了保护用户文档隐私，密信技术创新地把数字签名过程拆分为两部分—摘要签名和完成签名，由密信 App 在用户电脑上生成待签名文件的摘要，并只提交摘要数据到云端电子签名服务系统，完成摘要签名后返回给密信 App，由密信 App 在用户本地电脑完成数字签名。“云”“地”一体完成数字签名，这就是创新的我签文档服务，密信 App 和密信云密码基础设施相结合实现了全球信任和国密合规的文档数字签名服务，保证了我签文档服务不碰用户的待签名文档，切实有力有效地保障了用户文档和电子合同中的个人隐私信息和单位商业机密信息的安全。

正如人们在满足了基本的物质生活需求后开始追求丰富的精神生活需求一样，人们在开始使用互联网时可能会忍受“用隐私换取便利或者效率”，但是随着互联网服务的普及应用，人们已经开始不满足于仅仅能用互联网服务，而是希望能使用实实在在能保护用户隐私的互联网服务！如果互联网服务提供商不能及时认识到这一个互联网消费升级趋势，必将被互联网用户抛弃！互联网隐私保护是互联网消费升级的必然！

-----END-----



想联系我讨论此话题？请使用 [密信App](#) ( - ) 扫码发加密邮件给我，我一定会回复您的加密邮件。